



Crna Gora
Opština Mojkovac
Turistička organizacija

Broj: 01-350
Mojkovac, 23.12.2019. god

Turistička Organizacija Mojkovac

IZVJEŠTAJ O RADU i FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ TURISTIČKE ORGANIZACIJE MOJKOVAC ZA 2019.godinu

Mojkovac - Decembar 2019.

SADRŽAJ

<i>Uvod</i>	3
1. <i>OSNIVANJE</i>	4
2. <i>DJELATNOST</i>	4
3. <i>ORGANI UPRAVLJANJA</i>	5
4. <i>PRIHODI</i>	5
5. <i>OSNOVNA SREDSTVA</i>	5
6. <i>ZAPOSLENI</i>	6
<i>I – Informativno propagandna djelatnost</i>	6
1. <i>Informativna djelatnost</i>	6
2. <i>Prezentacija na internet stranici i drugim socio-društvenim mrežama</i>	6
3. <i>Saopštenja, intervjui, TV reklame i dr</i>	9
4. <i>Turistički promet i smještajni kapaciteti</i>	9
5. <i>Turistička Organizacija u štampanim medijima</i>	10
<i>II – Izrada propagandnog materijala</i>	14
1. <i>Video materijal</i>	14
2. <i>Štampani materijal</i>	18
<i>III – Manifestacije</i>	19
<i>IV – Aktivnosti LTO Mojkovca</i>	22
<i>V – Saradnja</i>	27
<i>Zaključak</i>	29

U V O D

Predmetni akt „Plan i program rada sa finansijskim planom LTO Mojkovac za 2019. godinu“, usvojen je na Skupštini TO, a dobio je i saglasnost od strane NTO kao i Nadzornog odbora TO. Skupština Opštine Mojkovac, na sjednici održanoj dana 20.06.2019. godine, takođe je dala saglasnost na isti.

U prethodnom periodu, kroz saradnju sa svim zainteresovanim subjektima, pokušali smo da neke manifestacije zadržimo u duhu očuvanja tradicije i okupljanja koja će biti sinonim našeg grada, a takođe doprinijeti i promociji Mojkovca.

I ove godine promovisali smo tradicionalne vrijednosti zajedništva, organizovali smo mojковаčku Čorbijadu, Mojkovac Oktoberfest, Otkos za ponos, Mojkovac Fest... sa težnjom da one postanu manifestacije otvorene za sve prijatelje grada i turiste.

Danas možemo govoriti da naš grad postaje bogatiji za nove turističke kapacitete, etno i eko kampove i hotele, a trudićemo se da u narednom periodu stvorimo još povoljniji ambijent za njihov razvoj.

Promocijom raftinga, kajakaštva i fly fishinga na rijeci Tari trudimo se da unaprijedimo turističku ponudu vodeći računa o očuvanju biodiverzita rijeke Tare i njene okoline.

Posebno moramo istaći projekat izgradnje SKI centra, koja prethodnih mjeseci dobija svoj epilog kroz izgradnju prvenstveno putne infrastrukture, ali i izrade idejnog rješenja Glavnog projekta i izgradnja šestosjedne isklopive žičare „Z4“ i novih staza na skijalištu „Žarski“ ukupne dužine 9,5 km. Vrijednosti projekta više miliona eura, što znači da će ski turizam biti jedna od vodećih grana ukupnog ekonomskog razvoja zajednice. Otvaranje novih smještajnih kapaciteta i kreiranje novih manifestacija biće propratni segment ove priče i naša je obaveza da svojim radom doprinesemo formiranju što kvalitetnijih osnova za razvoj ove grane turizma.

U predstojećem periodu velikih izazova, svjesni smo da je dugoročno strateško planiranje od ključnog značaja za realizaciju naših aktivnosti koje će doprinijeti ukupnom ekonomskom razvoju lokalne zajednice. Samim tim pristupiće izradi lokalne Strategije razvoja turizma gdje ćemo konsultovati sve zainteresovane subjekte kako bi postavljeni ciljevi za naredni period bili što kvalitetniji, realniji i dostižniji. Njihovom ostvarenju doprinijeće zajednički rad i uključivanje svakog pojedinca koji u turizmu vide šansu za kvalitetan život i otanak u Mojkovcu. Upravo i aktivnosti koje smo u prethodnih par mjeseci realizovali govore u prilog ovim planovima.

Kroz organizaciju i edukaciju seoskih domaćinstava počeli smo na praktičan način da povezujemo dvije razvojne grane, poljoprivredu i turizam, trudeći se da direktnu dobrobit od turističkih posjeta osjete i poljoprivredni proizvođači.

Svakako da bi unaprijedili poslovanje naših turističkih poslenika, uz promociju svih prirodnih dobara Mojkovca, baziraćemo se na nastavku izgradnje TURISTIČKOG INFO CENTRA, koji će na prostoru između dva mosta, na najbolji način prezentovati sve ono što čini turizam u Mojkovcu.

Prema tome pokušaćemo da na najbolji i najtransparentniji način predstavimo rad TO Mojkovac u protekloj 2019 godini.

1. OSNIVANJE

Turistička organizacija Mojkovac formirana je na osnovu člana 7 Zakona o Turističkim organizacijama i člana 13 stav 1 tačka 1 i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Opštine 2007. godine, ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Skupština ima predsjednika i 34 člana. Predsjednik Skupštine TO je predsjednik Opštine Mojkovac.

2. DJELATNOST

Zadaci lokalne turističke organizacije su:

- Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine Mojkovac,
- Stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine,
- Saradnja sa pravnim i fizičkim licima koja za predmet poslovanja imaju turističko ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji opštine;
- Podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude,
- Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet,
- Podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa,
- Realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na prostoru opštine,
- Pružanje servisnih usluga i informacija gostima,
- Organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu,
- Registrovanje i praćenje turističkog prometa na teritoriji opštine,
- Saradnja sa organima i tijelima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine,
- Saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i

- ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima,
- Saradnja sa turističkim organizacijama opština u Crnoj Gori
 - Saradnja sa organima i tijelima Opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine,
 - Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine,
 - Izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije,
 - Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

3. ORGANI UPRAVLJANJA

1. Skupština
2. Izvršni odbor
3. Nadzorni odbor
4. Predsjednik

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

4. PRIHODI

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Boravišne takse u skladu s posebnim zakonom,
2. Članskog doprinosa u skladu s posebnim zakonom,
3. Sredstava budžeta,
4. Dobrovoljnih priloga (donacija),
5. Iznajmljivanja bilborda i opreme u skladu sa donešenom Odlukom

5. OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva TO Mojkovac su: kompjuterska i telekomunikaciona oprema u poslovnim prostorijama , oprema za outdoor aktivnosti : planinska bicikla, kajaci za brzu vodu , šatori i oprema za kampovanje , krpelje , a sve to se konstatuje godišnjim popisima.

6. ZAPOSLENI

Turistička organizacija Mojkovac je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada u 2019. godini imala, 1 lice u mandatu, 1 radnika na neodređeno vrijeme, 3 na određeno (higijeničarka, računovođa i referent). U periodu od 15.01. do 15.10.2019. u LTO Mojkovac nalazila su se tri lica na programu stručnog osposobljavanja lica sa visokim obrazovanjem.

I - INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

1. Informativna djelatnost

TO Mojkovac obavlja osnovnu informativno propagandnu djelatnost, promociju svih dešavanja i atraktivnosti sa cjelokupnom ponudom opštine Mojkovac. Tokom cijele godine, a posebno u periodu od Maja do Novembra mjeseca, svi vidovi informisanja su brojni i raznovrsni.

Prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, raznih statističkih podataka i njihova obrada.

Davanje blagovremenih i tačnih informacija svima zainteresovanim i to putem e-mail – a, i telefona, kao i u direktnom kontaktu u samim prostorijama Turističko informativnog centra.

Takođe, posjetioci našeg Web-site i Facebook stranice mogu dobiti veliki broj informacija o turističkim mjestima na području opštine, o kulturno istorijskim spomenicima, lokalnim atrakcijama, hotelima, privatnom smještaju, restoranima, i manifestacijama a takođe na sajtu se mogu vidjeti i svi važniji telefoni raznih institucija kao i drugi podaci značajni za mnogobrojne posjetioce.

2. Prezentacija na internet stranici i drugim socijalno-društvenim mrežama

Web sajt Turističke organizacije Mojkovac www.mojkovac.travel ažuriran je i redizajniran . Postavljene su nove fotografije , sadržaji i video snimci , te u ovoj formi sajt izgleda marketinški primamljiviji i dodatno je linkovan sa facebook stranicom i zvaničnim sajtom Nacionalne turističke organizacije Crne Gore www.montenegro.travel



Dobrodošti

Na prostoru između planina Bjelasice, Sinjajevine i Prošćenskih planina, nacionalnih parkova „Biogradska gora“ i „Dunilor“, na obali najljepše evropske rijeke Tare, nalazi se Mojkovac, oaza prirodnih ljepota. Ovdje vas očekuje skoro netaknuta divlja priroda, bogat biljni i životinjski svijet, usamljena planinska sela i

www.mojkovac.travel

Претражи Твитер

Пријави се Региструј се

Прати

Tourism organization Mojkovac
@Tmojkovac

Mojkovac
Montenegro
Street Janka Vukotića bb Mojkovac, Crna Gora phone
+382(0)50-472-428 fax: +382(0)50-472-428 email:
tomojkovac@t-com.me

Montenegro mojkovac.travel

Датум придруживања: октобар 2018.

258 ПРАЋЕЊА 103 пратиоца

Twitter

← Потражите

ИЗМЕНИТЕ

Turisticka Organizacija Mojkovac
@TOMOJKOVAC

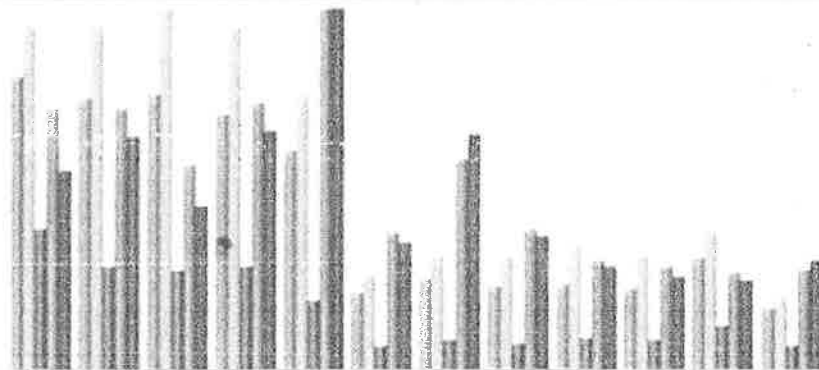
Донирајте

Објава Фотографија Промовишите Погледајте...

Facebook

Mjesečni pregled posjeta sajtu www.mojkovac.travel u 2019. godini i ukupan broj posjeta

Monthly history



Jan 2019 Feb 2019 Mar 2019 Apr 2019 May 2019 Jun 2019 Jul 2019 Aug 2019 Sep 2019 Oct 2019 Nov 2019 Dec 2019

Month	Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
Jan 2019	1,038	1,216	4,212	7,870	424.78 MB
Feb 2019	958	1,220	3,091	7,875	499.44 MB
Mar 2019	974	1,275	3,003	6,192	348.83 MB
Apr 2019	904	1,208	3,122	6,055	510.41 MB
May 2019	776	972	2,092	10,830	769.95 MB
Jun 2019	273	333	693	4,131	273.62 MB
Jul 2019	320	403	889	6,329	500.73 MB
Aug 2019	291	403	749	4,153	285.30 MB
Sep 2019	299	438	912	3,292	221.53 MB
Oct 2019	284	404	896	3,077	198.93 MB
Nov 2019	391	484	1,268	2,901	190.58 MB
Dec 2019	215	255	670	2,999	233.42 MB
Total	6,723	8,611	21,597	67,704	4.35 GB

Ukupan broj posjeta u 2019 .godini iznosio je 8 611

Posjete po zemljama :

Locales		Locales (Top 25) - Full list		
		Pages	Hits	Size
Israel	il	200	1,545	143.80 MB
United States	us	121	391	28.72 MB
Great Britain	gb	60	98	5.39 MB
China	cn	58	87	3.34 MB
France	fr	51	53	2.37 MB
Germany	de	34	112	4.42 MB
Romania	ro	19	22	738.60 KB
Canada	ca	14	14	513.34 KB
Ukraine	ua	13	13	471.50 KB
Italy	it	12	12	437.94 KB
Hungary	hu	12	12	618.74 KB
Russian Federation	ru	10	13	379.21 KB
Kenya	ke	6	6	309.38 KB
Montenegro	me	6	131	11.85 MB
Ireland	ie	6	132	12.15 MB
Republic of Serbia	rs	6	127	8.25 MB
Malaysia	my	5	5	183.05 KB
South Korea	kr	5	6	221.78 KB
European country	eu	4	4	159.41 KB
Poland	pl	4	4	146.44 KB
Saudi Arabia	sa	4	4	173.01 KB
Finland	fi	3	3	109.16 KB
Switzerland	ch	3	33	2.45 MB
Thailand	th	3	5	115.20 KB
Virgin Islands (British)	vg	2	2	72.66 KB
Others		9	165	6.15 MB

Hosts (Top 25) - Full list - Last visit - Unresolved IP Address

Hosts : 0 Known, 374 Unknown (unresolved ip)
215 Unique visitors

3. Saopštenja, intervjui, TV reklame i dr.

Kontakt sa brojnim medijima - radio i TV stanicama predstavljaju direktan način informisanja potencijalnih turista sa svim pojedinostima o našoj kompletnoj ponudi: RTV CG, TV "Vijesti", "Pink M", Radio "Mojkovac", bilbordi, My destination portal...

TO Mojkovac je i u protekloj godini to radila na najbolji mogući način i u velikom broju medija govorila o turističkoj ponudi naše opštine.

4. Turistički promet i smještajni kapaciteti

Na teritoriji opštine Mojkovac posluje 25 registrovanih smještajnih jedinica sa sledećom klasifikacijom : 3 jedinice hotelskog tipa, 3 motela, 4 seoska domaćinstva, 13 privatnih smještaja i 2 planinarska doma. Ukupan smještajni kapacitet iznosi 410 ležajeva. Prema našoj evidenciji u toku 2019. godine, u Mojkovcu je ostvaren promet od 10 754 gosta (ovaj podatak se odnosi na period od 01. 01. do 01.11. 2019.). U poređenju sa 2018. godinom index turističkog prometa iznosi 2.03%, odnosno 203% više nego za period čitave 2018. godine.

Više desetina hiljada turista u tranzitu, napravilo je pauzu, negdje se osvježilo i ručalo. Ima dosta njih koji organizovano, preko agencija, obilaze sjever i ručaju u Mojkovcu. Iz godine u godinu, na taj način, vidimo povećanje broja gostiju, a samim tim i povećanje interesovanja za sjever Crne Gore.

Pokušaćemo da u dogovoru sa turističkim poslenicima u 2020. godini, napravimo dogovor o evidenciji posjetilaca, pa bi na taj način imali jasniju i realnije prikazanu sliku i o njihovom ne malom broju.

5. Turistička organizacija u štampanim medijima

Putem štampanih medija (Vijesti, Dan, Pobjeda, Dnevne novine, Putovanja, Prizma, Caffè Montenegro, CDM, Share Montenegro, Kolektiv i dr.), sve manifestacije, akcije i ostale brojne aktivnosti TO Mojkovac su u potpunosti praćene.





SAOPŠTENJE

Gurmani, ne propustite "Mojkovačku čorbijadu" 27. jula!



Turistička organizacija Mojkovca će u subotu, 27. jula za sve ljubitelje dobre, tradicionalne kuhinje organizovati "Mojkovačku čorbijadu".

Ovogodišnja čorbijada biće u novom ruhu, ali uz stare prijatelje i saradnike, navodi se u saopštenju TO Mojkovac.

Otvoren prvi Mojkovac fest



241
SHARES

Sinoć je otvoren MOJKOVAC FEST koji se održava po prvi put u Mojkovcu, a u sklopu proslave Dana opštine – 13. avgusta. Ako je suditi po impresijama prvi dan je bio veoma uspješan.

MOJKOVAC: Vikend u znaku sportskog ribolova Region će pecati na Tari



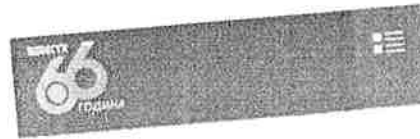
MOJKOVAC – U subotu i nedjelju, dvanaest tročlanih ekipa sportskih ribolovaca, iz BiH, Srbije, Hrvatske, Sjeverne Makedonije i naše zemlje, učestvovalaće na prvom međunarodnom kupu Mojkovca u mušičarenju „Tara challenge – fly fishing cup 2019“.

Oni će pecati na Tari i Ravnjaku, a najuspješniji će biti nagrađeni peharima – saopštili su organizatori takmičenja.

Flaj fišing klub „Ravnjak“ i Sportski ribolovni klub „Tara“ izveštavaju. Turističke organizacije grada Petar Vučinić kaže da je cilj organizacije prvog mojkovackog međunarodnog kupa u mušičarenju promocija sportskog ribolova na Tari i rijeci Ravnjak.

TO, zajedno sa opštinom i nekoliko privrednika, u kupu u mušičarenju učestvuje kao partner organizatorima takmičenja.

R.C.



Besplatni pivo i hrana na Oktobar festu u Mojkovcu

M. S. | 27. oktobar 2019. 14:45 | Komentar: 0

Organizator je za sve učesnike, osim dobre muzike obezbedio besplatno pivo i hranu

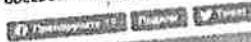


Foto: Opština Mojkovac

II IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

1. VIDEO MATERIJAL

- Mojkovac –



Mojkovac (2019)

2:57 prikazano



74



2



Дели



Сачувај

Promotivni film o turističkim potencijalima opštine Mojkovac , prirodnim atrakcijama, mogućnostima aktivnog odmora – planinarenja , hikinga, raftinga, kajaka, paraglajdinga i fly - fishinga. Promo video uključuje i snimke manifestacija koje se održavaju na teritoriji naše opštine , kao i o mogućnostima smještaja.

- Rafting promo film 2019 –



Rafting Tara Mojkovac 2019

1:14 prikazano



10



0



Дели



Сачувај

Imajući u vidu značaj rafting na Tari u promociji turističke ponude , u protekloj godini urađen je promotivni video o ovom segmentu turističkog proizvoda . Trudili smo se da putem ovog video materijala promovišemo mojковаčki dio Tare koji predstavlja veliki potencijal za razvoj rafting na rijeci Tari.



Tara - Mojkovac

0:11 prikazano



91



0



Дели



Сачувај

Itomojkovac mojkovac

4. пројекат туристичког производа

TRAFA

- "Tara Mojkovac" video koji promovise rijeku Taru, njene vrijednosti i značaj koji ima u kreiranju turističkog proizvoda opštine Mojkovac.



- Promotivni spot o održanoj manifestaciji „Otkos za ponos“ održanoj na platou nekadašnjeg Jalovišta.



- „Sinjajevina - Be inspired by mountain” je spot nastao u okviru medjuopštinskog projekta “Sinjajevina“, koji u 3 D projekciji , na animiran način promovise planinu Sinjajevinu kao potencijalnu zaštićenu zonu i regionalni park prirode.



- Crna Poda (NP Durmitor) – U Januaru 2019. godine urađen je promotivni video o Crnim Podima koji obuhvata i selo Bisticu i kanjon rijeke Tare u ovom dijelu mojkovačke opštine



Mojkovac - Decembar 2018/19

412 prikaza



17



0



Дели



Сачувај



Turisticka organizacija Mojkovac

25 povratilaca i 1 komentar

ПРАТИ

- Zima u Mojkovcu – Promotivni video koji obuhvata uže gradsko jezgro u duhu novogodišnjih i božićnih praznika.



Turisticka organizacija Mojkovac -

Rafting-kajak spust 2019

622 prikaza



16



0



Дели



Сачувај

- Rafting kajak spust 2019 – Potrudili smo se da zabilježimo u okviru video materijala i na taj način promoviramo manifestaciju Rafting kajak spust 2019. Koji se tradicionalno održava svake godine. Masovnost manifestacije naročito je bila izražena u tokom organizovanja u 2019, godini što je predstavljalo izvrsnu bazu i materijal za promociju kako same manifestacije, tako i raftinga i kajaka na Tari .



I TARA CHALLENGE FLY FISHING CUP

Mojkovac 2019

504 prikaza



14



0



Дели



Сачувај

- Tara Challenge Fly fishing Cup 2019 – Video materijal koji promovise fly fishing u Mojkovcu i koji iz godine u godinu poprima sve veći značaj u diversifikaciji turističke ponude. Promo video prati takmičenje u fly fishing na rijekama Tari i Ravnjaku i predstavlja jak markteinski materijal za pridobijanje ove ciljne grupe turista.



Fly fishing revir - Tara Mojkovac - 2019

457 приказа



6



0



Дели



Сачувај

- Promo fly fishing film – Poslednjih godina , svjesni značaja koji razvoj fly fishing ima za Mojkovac, ulažemo napore u promociji i približavanju ovog vida ponude zainteresovanim domaćim i stranim turistima. Vizuelizacijom mojkovačkog dijela rijeke Tare , na najbolji mogući način je predstavljamo kao idealno mjesto za upražnjavanje ovog vida sportskih aktivnosti.



Oktober fest Mojkovac 2019

445 приказа



10



1



Дели



Сачувај

- Octoberfest 2019 –

Nastavljamo praksu organizovanja manifestacije “ Oktobarfest Mojkovac 2019” koja za cilj ima produžavanje ljetnje turističke sezone Mojkovcu . Njenom promocijom stvaramo preduslove za omasovljavanje i unapređenje u budućem periodu.



Dzljajada Mojkovac 2019

980 приказа



14



0



Дели



Сачувај

- Jeep Rally 2019-

Video koji promoviše planinu Sinjajevinu i Prošćenske planine i na jedan novi način prikazuje svu ljepotu tih krajeva.



Montenegro Winter Cup-Mojkovac 2019

1,156 приказа



18



0



Поштом



Сачувај

- Montenegro Winter Cup Mojkovac 2019 – Video koji je

promovisao sve više atraktivniji auto športu manifestaciju koja je privukla veliki broj zaljubljenika u adrenalin i ovaj vid sporta. Video pokriva sve najljepše trenutke sa manifestacije i promoviše je na najbolji način.

2. ŠTAMPANI MATERIJAL

- Promotivne majice za učesnike „Rafting kajak spusta 2019“
- Plakate za najavu manifestacije „Mojkovačka čorbijada 2019“
- Urađen je informativni liflet na nacionalnom nivou sa važnim brojevima telefona i informacijama za lakše snalaženje turista. Liflet je urađen u engleskoj verziji.
- Uradjena je mapa za posjetioce Sinjejevine u sklopu međuopštinskog projekta „Sinjajevina“ na kojoj su ucrtane planinarske i biciklističke staze , planinarski domovi i kulturna dobra.
- Urađen je promotivni katalog turističke ponude opštine Mojkovac u saradnji sa renomiranim dizajn studiom „Amplitudo“ iz Podgorice. U okviru kataloga , na reprezentativan i marketinški primamljiv način prezentovane su turističke atrakcije opštine sa servisnim informacijama.
- U toku je i izrada razglednica za 2020. godinu sa motivima mojковаčkog kraja.
- Izrađeni bilbordi na ulazu u grad u cilju bolje prezentacije turističkih potencijala.

III MANIFESTACIJE

Montenegro Winter Cup Mojkovac 2019.

Trka ovogodišnjeg Montenegro Winter Cup-a održala se u februaru 2019. godine u Mojkovcu. Takmičenje je bilo održano na novoizabranoj stazi na dionici puta Stevanovac – Krstac, dugoj 2,4 km, što predstavlja novinu u odnosu na organizaciju u prošlosti kada se ova trka vozila u Štitarici. Svrha i cilj organizovanja ovog trodnevnog događaja bila je popularizacija ove vrste sporta kod nas i promovisanja jedne nove manifestacije u zimskim mjesecima, kao cilj produženja zimske turističke sezone.

„Prvomajski uranak“ i „Rafting kajak spust“

U Maju mjesecu, u saradnji sa Opštinom Mojkovac, organizovana je tradicionalna manifestacija „Prvomajski uranak“. Manifestacija je imala za cilj promociju osnovnih društvenih vrijednosti i očuvanje tradicionalnog načina života u ovim krajevima . U okviru „Prvomajskog uranka“ , organizovan je „Rafting- kajak spust“ sa ciljem da se ozvaniči početak turističke , odnosno rafting-kajak sezone na mojковаčkom dijelu toka rijeke Tare. Na samom „Rafting –kajak spustu“ , imali smo prijavljene ekipe iz Crne Gore , Srbije, BiH, Austrije I Češke. Oko 150 učesnika je uzelo učešće na manifestaciji. Aktivnosti su realizovane u potpunosti prema utvrđenom Planu i Programu .

“Avanturistički džip reli”

U Junu mjesecu organizovan je veliki „Avanturistički džip –reli“ u Organizaciji “AMSK Off-road Mojkovac” uz pomoć TO Mojkovac koji je imao za cilj promociju planina mojковаčkog kraja, posebno Sinjajevine I Proščenskih planina za ovu vrstu aktivnosti . Na ovoj manifestaciji bilo je preko 200 učesnika iz Crne Gore, Srbije, BiH , Slovenije i Makedonije . Manifestacija je u potpunosti imala svoj uspjeh i na pravi način opravdala njeno organizovanje.

“Otkos za ponos”

Krajem Juna mjeseca, po drugi put u našem gradu i sjeveru Crne Gore, poštujući izvornu tradiciju, u skladu sa duhom našeg podneblja, u organizaciji DOO “Komunalne usluge Gradac” Mojkovac uz pomoć TO Mojkovac, manifestaciju „ Otkos za Ponos“, na prostoru od 18 ha na platou bivšeg Jalovišta. Cilj manifestacije je bio da se svi učesnici prisjete ručnog načina košenja i da se vrate izvornim, tradicionalnim vrijednostima. Na manifestaciji smo uspjeli da okupimo preko 250 kosača, što u ovom trenutku predstavlja rekordan broj okupljenih kosača na jednom mjestu. Manifestaciji je prisustvovalo preko 500 posjetilaca i učesnika.

Završnica Mini fudbalske lige Crne Gore

U Mojkovcu je 29. i 30.06. godine održana završnica Državnog prvenstva u Mini fudbalu, na Gradskom stadionu pod pokroviteljstvom TO Mojkovac. Cilj ove manifestacije je bio da pored već tradicionalnih fudbalskih disciplina velikog fudbala i futsala, prikaže se i jedna nova fudbalska disciplina našem stanovništvu, a kroz najbolji način da se afirmišu sportski tereni Mojkovca u svrhu sportskog turizma.

“Mojkovačka čorbijada 2019”

U Julu mjesecu , organizovana je velika „Mojkovačka čorbijada“ , manifestacija koja promovise kulinarske specijalitete iz naših krajeva i regiona . Na samoj manifestaciji, uz podršku brojnih prijatelja manifestacije i brojnih kompanija iz Crne Gore, imali smo veliki broj posjetilaca, koji su toga dana uživali u kulturno-zabavnom programu i bogatoj gurmanskoj kuhinji.

“Dani meda”

12. Avgusta imali smo, u organizaciji pčelara Mojkovca i uz pomoć Turističke organizacije Mojkovac „ Dane meda“ gdje su izlagači iz Crne Gore i regiona predstavili proizvode od meda i opremu za pčelarstvo. Uz bogat kulturno-zabavni program i posjetu inostranih turista, manifestaciju je bila vrlo uspješna.

SkyRunning (nebesko trčanje)

Skyrunning podrazumijeva kombinaciju trčanja i penjanja/pješaćenja po različitim planinskim putevima pa i mimo njih. Vremenom ovaj sport toliko evoluirao da postaje

zasebna disciplina sa posebnim formatima i velikom svjetskom ligom sa jasnim pravilima. ISF je pridruženi član UIAA a ovu organizaciju priznaje IOS (Međunarodni Olimpijski komitet). Naš format na ovoj trci, "Sky Race", podrazumijeva da distanca mora imati dužinu između 22 i 34 km i da mora imati minimum 1.600mnv uspona. Sve ove parametre Sinjavina zadovoljava u šta smo se uvjerali nakon obilaska stazei tokom ovogodišnje trke. Svjetska pravila su bila primijenjena kako za okrepe, limite, nivelacije tako i za bezbjednost. Ovo je bila prva trka ovakvog tipa u Mojkovcu, međunarodnog karaktera sa trocifrenim brojem učesnika (270). Sa rutom koja predstavlja najljepše i najnetaknutije dijelove planine sa Mojkovačke strane bez asfalta. Trka je nosila čuvene ITRA bodove za trku oko Mont Blanca (najveću trku na svijetu). Podizanje svijesti kod mladih u lokalnoj zajednici da se bave sportom, aktiviranje ruralnih sredina, korišćenje prednosti destinacije - netaknuta priroda (sport kao način života, podizanje ekološke svijesti)

Mojkovac Fest 2019.

U Mojkovcu, po prvi put, a u sklopu proslave „Dana Opštine" - 13.Avgusta, organizovao se Mojkovac Fest koji se održao na SPORTSKO-REKEATIVNOJ ZONI (plato bivšeg „JALoviŠTA") i trajao je tri dana. Ubjeđenja smo da će ovaj festival biti vrlo uspješan i u budućnosti, kao i da će imati svoj epilog, te narednih godina doživjeti još veći uspjeh, privući što veći broj posjetilaca i kvalitetnih izvođača. U ovom periodu koji je od krucijalnog značaja za razvoj našeg grada jedan ovakav događaj je samo uvertira u sve ono što slijedi i ide u korak sa razvojem našeg malog grada.

Tara Challenge Fly fishing cup 2019

Početkom septembra , u organizaciji ribolovnih klubova „ Ravnjak“ i „ Tara“ i LTO Mojkovac, bili smo domaćini međunarodnom prvenstvu u mušičarenju, prvom ovakve vrste u regionu. Po prvi put organizovali smo sa dva ribolovna kluba iz Mojkovca Međunarodni kup u ribolovu, koji je 2019. godine imao fantastičan odziv i pokazao se kao fenomenalna promocija prirodnih ljepota Mojkovca i rijeka Ravnjaka i Tare, kao I fly fishinga kao vida turističke ponude.

„Akademija Oktobarfest, Mojkovac 2019“

U oktobru, na dan kada je i u Minhenu počeo veliki „Oktobarfest“ drugi put u Mojkovcu, organizovali smo i naš „Akademija Oktobarfest, Mojkovac 2019“. Cilj manifestacije je imao zadatak da stanovnicima prenesemo duh tradicije Bavarske i da kroz besplatne kobasice i pivo osjete duh te manifestacije i u Mojkovcu. Uz bogat kulturno-zabavni program ,dva koncerta, manifestaciju je uz domaće stanovništvo posjetio i veliki broj inostranih turista.

24. Novogodišnji futsal turnir

I u 2019. Godini smo bili dio organizacije tradicionalnog Novogodišnjeg i Božićnog turnira u malom fudbalu. Turnir koji sve više i više napreduje iz godine u godinu, koji je opravdao do sada sva svoja očekivanja. Veliki broj ekipa, odlična atmosfera, pravi su reprezentivi Mojkovca kao sportske destinacije idealne za sve vidove sportsko-rekreativnog turizma.

IV AKTIVNOSTI TO MOJKOVCA

- -Projekat **“Razvoj novih turističkih proizvoda”** Turistička organizacija Mojkovac kao koaplikant iz Crne Gore kandidovala je u saradnji sa Opštinom Kraljevo i NVO Skibus iz Beograda u okviru Drugog poziva za Prekograničnu saradnju Srbija- Crna Gora (IPA fondovi). Cilj projekta je prenos iskustava i razvoj novih turističkih proizvoda i gotovih paket aranžmana sa obje strane granice. Projektom je predviđeno i organizovanje studijskih posjeta najpoznatijih turističkih agencija u okviru kojih će se prezentovati paket aranžmani kao i nastup na sajmovima turizma specijalizovanim za outdoor aktivnosti .
- -U saradnji sa JUSMŠ “Vuksan Đukić” realizovan je **foto konkurs** za izbor najljepše fotografije sa motivima mojkovackog kraja . Cilj konkursa je bio promovisanje prirodnih ljepota, kulturno istorijskih spomenika i atrakcija sa teritorije opštine Mojkovac i jačanje svijesti o značaju prirodnih i kulturnih resursa u cilju razvoja održivih oblika turizma . Učesnici na Konkursu čije su fotografije izabrane za najbolje novčano su nagrađeni.

- **Opremanje sportsko rekreativne zone fitness spravama** kandidovan kod Nacionalne turističke organizacije Crne Gore . Ukupna vrijednost projekta : 11.939,07€ Ciljevi projekta:-Bolja afirmacija Mojkovca kao turističke destinacije. Unapređenje sportskih sadržaja i sportskog turizma, Jačanje komplementarnih sadržaja za turiste koji borave u Mojkovcu. Projekat je nastavak fazne realizacije idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja sportsko-rekreativne zone bivšeg Jalovišta s popratnim sadržajima. Pješačka i biciklistička staza zajedno s teretanom na otvorenom dodatni je sadržaj koji doprinosi obogaćivanju i unapređenju turističkog proizvoda opštine Mojkovac. Početak realizacije projekta planiran je za mjesec Maj 2020 godine zbog vremenskih uslova.
- **“Sinjavina Sky Race 2019“**- Odobreni iznos podrške : 1 700€ od strane Nacionalne turističke organizacije u okviru Mjera kojima se promovišu događaji na sjeveru Crne Gore. Cilj projekta: Promocija planine Sinjajevina za aktivnosti na otvorenom. Projekat organizovanja manifestacije realizovan je u saradnji sa Skyrunning Asocijacijom.
- Pružale su se sve neophodne informacije turistima, kao što su informacije o vrsti smještajnih i ugostiteljskih objekata, cijenama smještaja, usluga i proizvoda koji se u njima mogu dobiti, zatim informacija o saobraćaju, kulturnim, sportskim i zabavnim sadržajima i manifestacijama. Nastavila se aktivnost vezana za monitoring broja gostiju svakog petka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljali podaci o broju turista i na taj način se dolazilo do broja registrovanih gostiju i vršio se uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnim godinama.
- **“Team building”** na platou bivšeg Jalovišta u saradnji sa Turističkom agencijom “North Tour”, iskorištavnje zelene površine u svrhe turizma i aktivnog odmora, mnoge turističke agencije u narednom periodu će iskoristiti prirodne i infrastrukturne karakteristike Mojkovca u svrhu ponude mnogobrojnim kompanijama i njihovim zaposlenima. Team building koji se koristi kao sredstvo uspostavljanja i razvoja osjećaja za saradnju među kolegama, za razvijanje osjećaja pripadnosti kompaniji, kao i međusobnog povjerenja među svim zaposlenima nezavisno od pozicije na kojoj rade. Doslovan prevod engleske riječi “team building” bio bi „stvaranje tima“, a najkraće rečeno objašnjava se kao skup edukativno-rekreativnih ili zabavno-rekreativnih aktivnosti kojima je cilj stvaranje tima ili osnaživanje i poboljšanje međjuljudskih odnosa u postojećem kako bi se dosegli zajednički ciljevi.)
- Pomoć prilikom markiranja staze i postavljanja signalizacije na CT-1(221) **Zabojsko jezero – Njegovuđa.**
- Aktivnosti na markaciji staze , GPS snimanju i postavljanju signalizacije za hodanje na krpljama . Nastavak već započetog projekta kojim je markirana staza Pržište -

Srednjovjekovno Brskovo – Krckova česma – Asanovina – katun Kutijevci – Planinarski dom “Džambas”- Asanovina- Pržišta. Nastavkom projekta , markirana je staza „Putevima Mojkovačkih junaka“, (Gornji Mojkovac-Ravni-Bojna Njiva-Planinarski dom Džambas), staza za hodanje na krpljama.

- **Fly Fishing Zone** - U saradnji sa ribolovnim klubovima pokrenut je projekat obelježavanja Zona sa sportski ribolov – Fly Fishing. Urađene su i instalirane info table kod značajnih ulaznih tačaka za ovu vrstu sportskog ribolova. A TO Mojkovac će promovisati i ovu kategoriju turizma kako bi što više privukla ove visoko platežne goste.
- U saradnji sa Sportsko ribolovnim klubom “Tara”, dobili smo sredstva za unapređenje fly fishinga u opštini Mojkovac, od strane MORT-a.
- Nastavljeno je sa partnerstvom na projektu „Nove mogućnosti za razvoj wildlife turizma“ koji predstavlja zajedničku inicijativu NP Biogradska Gora i NP Tara, u okviru regionalnog projekta koji realizuju Svjetska organizacija za zaštitu prirode WWF Adria i „Parkovi Dinarida“- mreža zaštićenih područja Dinarida. Projekat je posvećen razvoju turizma orjentisanog na prirodu uz promovisanje mjera zaštite u unapređenja staništa za divlje životinje. Stanovnici zaštićenih i okolnih područja dobiće priliku da se uključe u mjere zaštite divljači, ali i kreiranje atraktivne turističke ponude kao vodiči za posmatranje istih ili kroz pružanje usluga smještaja, gastronomiju ili drugih turističkih usluga zasnovanih i orjentisanih na prirodu.
- Potpisan memorandum o saradnji sa Svjetskom asocijacijom „SkyRunning“ i dogovorena manifestacija sa članicom Svjetske asocijacije „SkyRunning Srbija“ o velikoj trci na planini Sinjajevini u septembru 2020.godine.
- Uspostavljena saradnja sa „EurAsia Travel DMC“ turističkom agencijom, koja je osnovana i posluje u Crnoj Gori. Koja će biti posrednik u prodaji turističkih aranžmana, prezentaciji Mojkovca i prirodnih ljepota našeg kraja u udaljenim zemaljama Svijeta.
- Prikupljanje podataka za mobilnu aplikaciju sa pet atraktivnih tačaka u opštini Mojkovac. (GPS koordinate , Fotografije, tekst). Projekat je izvodila Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.
- Aplicirano je sa projektom “ Unapređenje integrativnog menadžmenta basena Rijeke Tare i MAB područja “. Projekat ima za cilj poboljšanje koordinacionih mehanizama i jačanje kapaciteta radnog tijela u osnivanju (BR management body) . Promovisanje događaja koji jača sinergiju rijeke Tare i VIA Dinarica brenda. Podizanje svijesti o zaštiti, biodiverzitetu i održivom korišćenju prirodnih vrijednosti. Projekat je kandidovan

kod RCC fonda i očekujemo rezultate u narednoj godini.

- Turistička organizacija Mojkovac je uspostavila saradnju sa portalom „My destination Montenegro“, na kojem se u dvojezičnom izdanju (ENG i MNE) kontinuirano promoviše turistička ponuda opštine Mojkovac.
- Edukovali smo stanovništvo na ruralnom području o mogućnostima koje pruža ruralni turizam, te ekonomskim benefitima plasmana proizvoda iz lične proizvodnje turistima.
- Pružali smo informacije i pomagali smo učenicima, studentima i drugim licima za potrebe vaspitno-obrazovnog i naučno-istraživačkih radova u oblasti turizma.
- Uzeli smo učešće na mnogobrojnim radionicama i seminarima u oblasti turizma, i razvijanju novih vidova turizma u Opštini Mojkovac.
- TO Mojkovac je pomogla turističkim poslenicima opštine Mojkovac, u dobijanju sredstava u okviru „Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2019-20. god. radi obezbjeđivanja visokokvalitetnog turizma u skladu sa strateškim dokumentima“.
- Pripremljen plan za izradu signalizacije za Prošćenske planine.
- Nastavak valorizacije arheološko-istorijskog lokaliteta „Brskovo“, markacija staze i promocija. Postavljena informativna tabla o arheološkom lokalitetu.
- Pomoć u izdavanju i izradi treće knjige - trilogije za djecu “Puh Đorđe”. U ovoj savremenoj ekološkoj bajci za djecu na originalan način utkana je ljubav prema bisernoj rijeci Tari i Prošćenskim planinama – mističnom predjelu okupanom rajskim bojama, legendama predaka i iskonskom životu gorštaka. U priči su opisane autentične lokacije Mojkovca čime knjiga promoviše turizam zasnovan na prirodnim vrijednostima u Crnoj Gori i vraće djecu prirodi.

"Lets do it, Montenegro!" - Projekat se tiče “Clean Up” akcije "Lets do it, Montenegro!". Akcija je dio najvećeg svjetskog pokreta "Lets do it!", koji uključuje oko 150 zemalja svijeta. Nama je fokus bio u ovoj kampanji uključivanje i podsticanje građana na građanski aktivizam i razvoj zajednice.

- **Posjeta sajmu turizma u Beogradu** u februaru 2019.godine, gdje je prezentovana cjelokupna ponuda Opštine Mojkovac.

- Zajednički rad na projektu **“Domaći proizvodi kao podsticaj razvoja turističke privrede na lokalnom nivou”** sa Montenegro business alliance uz podršku Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja.
 - Promovisanje kampanje **“ Prijavi smještaj“** na lokalnom nivou u cilju borbe protiv nelegalnih izdavaoca smještaja i sive ekonomije u oblasti turizma.
 - TO Mojkovac je dala podršku i pomoć u ukrašavanju grada u susret Novogodišnjim i Božićnim praznicima.
-
- Projekat sa NVO NATURA, na projektu „Ljekovito bilje – darovi Crnogorskih planina“.
 - Projekat sa NVO TERRA NOSTRA, „Osobe sa invaliditetom u turizmu“.
 - Projekat sa **T.A. North Tour Montenegro** na projektu izrade kružne biciklističke staze oko Mojkovca.
 - Projekat za lokalne kuvare na temu pripreme tradicionalnih jela u saradnji sa Regionalnom razvojnom agencijom za Bjelasicu i Komove.
 - Projekti sa Skijalištima Crne Gore na projektima u sklopu pripreme Mojkovačkog skijališta.
 - Projekat izgradnje turističkog info-centra na prostoru između dva mosta, kao podsterek promociji turizma u Mojkovcu.
-
- TO Mojkovac je donirala novogodišnje paketiće djeci u JU „Dnevni centar“ i za njih organizovala posjetu deda mraza i uručenje istih.

V SARADNJA

- **Opština Mojkovac** -podrška u realizaciji Projekata
- **Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (NTO)** -Koordinisana saradnja u oblasti različitih vidova promocije turističke ponude, učešće na sajmovima turizma, seminari i sl.
- **Ministarstvo održivog razvoja i turizma Crne Gore**
- **Ministarstvo kulture Crne Gore**
- **Saradnja sa lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori.**
- **Uprava za kadrove i Zavod za zapošljavanje Crne Gore** - Programi Stručnog osposobljavanja visokoškolaca i program lokalnog javnog rada .
- **JUSMŠ „ Vuksan Đukić“ , OŠ u Mojkovcu , JPU „Jevrosima Rabrenović –Jevra“** - organizovanje manifestacija, konkursa, izvođenje praktične nastave za turističke tehničare.
- Saradnja sa **JU Centar za kulturu Mojkovac.**
- **Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor** - Praktična obuka za studente, potpisan ugovor o saradnji.
- Saradnja sa **lokalnim turističkim agencijama** na razvoju lokalnog turističkog proizvoda.
- Saradnja sa **„Kućom meda“** u Podbišću i udruženjem pčelara „Potarje“.
- Saradnja sa **Minifudbal Asocijacionom Crne Gore** – U cilju pozicioniranja Mojkovca kao sportske destinacije.l
- **Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije** -Priprema projekata za IPA sredstva fondova EU.
- **Saradnja sa WWF Adria – Parkovi Dinarida.**

- **Balkan dance organizacija** – U cilju unapređenja Mojkovca kao festivalske destinacije.
- Saradnja sa NVO sektorom.
- Nastavak izuzetne saradnje sa **UNDP Montenegro** na brojnim projektima vezanim za održivi razvoj opštine Mojkovac.
- Početak saradnje sa **Montenegro Business alliance** .
- Saradnja sa svim subjektima turističke privrede opštine Mojkovac, u cilju bolje promocije i unapređenja turističke ponude.
- Odlična i uspješna saradnja sa lokalnim, planinarskim klubovima, rafting, paraglajding, ribolovnim i drugim sportskim i sl. klubovima, turističkim agencijama na realizaciji zajedničkih turističkih projekata.
- Saradnja sa Udruženjem ekonomista i poslodavaca iz Mojkovca.
- Saradnja sa Nacionalnim parkovima „Biogradska gora“ i „Durmitor“
- Saradnja sa Zajednicom Opština.

ZAKLJUČAK

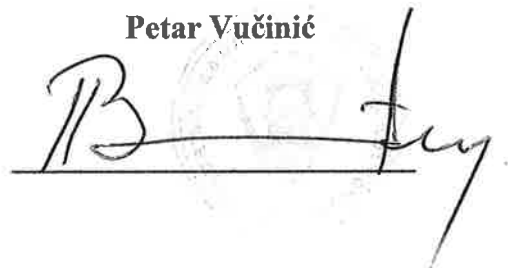
Turistička organizacija Mojkovac shodno svojim mogućnostima i kapacitetima u potpunosti je poštovala ciljeve propagandne politike u 2019. godini sa ciljem što boljeg vrednovanja izvornih vrijednosti područja opštine.

Prezentovali smo Mojkovac i njegov ubrzani razvoj kao poželjnu destinaciju na turističkoj mapi Evrope.

Uspješnom ostvarenju plana za 2019. godinu i ostvarenju pozitivnog finansijskog efekta doprinijela je saradnja svih činilaca turističke ponude na području opštine kao i saradnja sa lokalnom samoupravom, institucijama kulture, sportskim društvima, NVO i drugim.

VD Direktor

Petar Vučinić

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'PB' followed by a long horizontal line and a vertical stroke extending downwards on the right side. The signature is positioned over a faint, circular official stamp.

ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/

u periodu od 01.01.2019 do 31.12.2019 godine

BROJ ISKAZA: 50873/2019


Popunjava lice	
Matični broj: 02696789	Šifra djelatnosti: 63300
Popunjava: Dragica Marković	

Naziv: "TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC" MOJKOVAC
Sjedište: NJEGOŠEVA BB , MOJKOVAC, CRNA GORA

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	I. POSLOVNI PRIHODI (202 do 206)	201		60639	57039
60, 61	1. Prihodi od prodaje	202			
62	2. Prihodi od aktiviranja ucinaka i robe	203		6586	8139
630	3. Povećanje vrijednosti zaliha ucinaka	204			
631	4. Smanjenje vrijednosti zaliha ucinaka	205			
64 i 65	5. Ostali poslovni prihodi	206		54053	48900
	II. POSLOVNI RASHODI (208 do 212)	207		64664	55424
50	1. Nabavna vrijednost prodane robe	208			
51	2. Troškovi materijala	209		1054	1181
52	3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali licni rashodi	210		38695	38847
54	4. Troškovi amortizacije i rezervisanja	211		1485	
53 i 55	5. Ostali poslovni rashodi	212		23430	15396
	A. POSLOVNI REZULTAT (201-207)	213		-4025	1615
66	I. FINANSIJSKI PRIHODI	214		2	
56	II. FINANSIJSKI RASHODI	215			
	B. FINANSIJSKI REZULTAT (214 - 215)	216		2	
67, 68, 691 i 692	I. OSTALI PRIHODI	217			
57, 58, 591 i 592	II. OSTALI RASHODI	218			
	C. REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI (217-218)	219			
	D. REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (213+216+219)	220		-4023	1615
690 - 590	E. NETO REZULTAT POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	221			
	F. REZULTAT PRIJE OPOREZIVANJA (220+221)	222		-4023	1615

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	G. DRUGE STAVKE REZULTATA /POVEZANE SA KAPITALOM/ (224 do 228)	223			
	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu finansijskih sredstava raspoloživih za prodaju	224			
	2. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalnih ulaganja	225			
	3. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu ucešća u kapitalu pridruženih društava	226			
	4. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	227			
	5. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	228			
	H. PORESKI RASHOD PERIODA (230+231)	229			
721	1. Tekuci porez na dobit	230			
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	231			
	I. NETO REZULTAT (222+223-229)	232			
	J. ZARADA PO AKCIJI				
	1. Osnovna zarada po akciji	233			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	234			

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji ("Sl. list CG" broj 80/08) i IV Direktivom EU.


Dana 18.03.2020

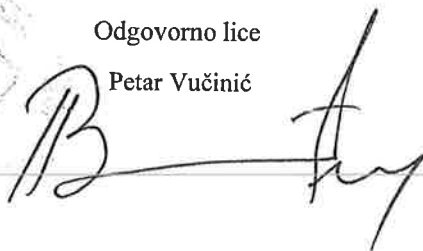
Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Dragica Marković



Odgovorno lice

Petar Vučinić



BROJ ISKAZA: 50873/2019


Popunjava lice	
Matični broj: 02696789	Šifra djelatnosti: 63300
Popunjava: Dragica Marković	

Naziv: "TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC" MOJKOVAC
Sjedište: NJEGOŠEVA BB, MOJKOVAC, CRNA GORA

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	A K T I V A				
00(dio)	A. NEUPLACENI UPISANI KAPITAL	001			
	B. STALNA IMOVINA (003+004+005+009)	002		10701	6500
012	I. GOODWILL	003			
01 bez 012	II. NEMATERIJALNA ULAGANJA	004			
	III. NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (006+007+008)	005		10701	6500
020, 022, 023, 026, 027(dio), 028(dio), 029	1. Nekretnine, postrojenja i oprema	006		10701	6500
024, 027(dio), 028(dio)	2. Investicione nekretnine	007			
021, 025, 027(dio), 028(dio)	3. Biološka sredstva	008			
	IV. DUGOROCNI FINANSIJSKI PLASMANI (010+011+012)	009			
030, 031(dio), 032(dio), 039(dio)	1. Učešća u kapitalu	010			
031(dio), 032(dio)	2. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	011			
032(deo), 033 do 038, 039(dio)	3. Ostali dugorocni finansijski plasmani	012			
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	013			
04	D. STALNA SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	014			
	E. OBRтна SREDSTVA	015		45971	55114
10 do 13,15	I. ZALIHE	016		4483	10083
	II. KRATKOROCNA POTRAŽIVANJA, PLASMANI I GOTOVINA (018 do 022)	017		41488	45031
20, 21, 22 osim 223	1. Potraživanja	018		22731	21073
223	2. Potraživanja za više placeni porez na dobitak	019			
23 minus 237	3. Kratkoročni finansijski plasmani	020			
24	4. Gotovinski ekvivalenti i gotovina	021		18757	23958

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	godina
1	2	3	4	5	6
27 i 28 osim 288	5. Porez na dodatu vrijednost i AVR	022			
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+013+014+015)	023		56672	61614
	PASIVA				
	A. KAPITAL (102 do 109)	101		34237	38260
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102		16583	16583
31	II. NEUPLACENI UPISANI KAPITAL	103			
32	III. REZERVE	104			
330, 331 i 333	IV. POZITIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI DOBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	105			
332 i 334	V. NEGATIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPOLOZIVIH ZA PRODAJU	106			
34	VI. NERASPOREDJENA DOBIT	107		17654	21677
35	VII. GUBITAK	108			
237	VIII. OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI	109			
	B. DUGOROCNA REZERVISANJA I DUGOROCNE OBAVEZE (111+112)	110			
40(dio)	I. DUGOROCNA REZERVISANJA	111			
41	II. DUGOROCNE OBAVEZE (113+114)	112			
414, 415	1. Dugorocni krediti	113			
41 bez 414, 415	2. Ostale dugorocne obaveze	114			
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	115			
	D. KRATKOROCNA REZERVISANJA I KRATKOROCNE OBAVEZE (117+124)	116		22435	23354
	I. KRATKOROCNE OBAVEZE (118 do 123)	117		22435	23354
42, osim 427	1. Kratkoročne finansijske obaveze	118			
427	2. Obaveze po osnovu sredstava namjenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	119			
43 i 44	3. Obaveze iz poslovanja	120		20000	20000
45, 46 i 49 osim 498	4. Ostale kratkorocne obaveze i PVR	121		2435	3354
47, 48 osim 481	5. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	122			
481	6. Obaveze po osnovu poreza na dobit	123			
40(dio)	II. KRATKOROCNA REZERVISANJA	124			
	E. UKUPNA PASIVA (101+110+115+116)	125		56672	61614

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji ("Sl. list CG" broj 80/08) i IV Direktivom EU.


Dana 18.03.2020

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Dragica Marković



Odgovorno lice

Petar Vučinić



ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE

u periodu od 01.01.2019 do 31.12.2019 godine

BROJ ISKAZA: 50873/2019

Popunjava lice	
Matični broj: 02696789	Šifra djelatnosti: 63300
Popunjava: Dragica Marković	

Naziv: "TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC" MOJKOVAC
Sjedište: NJEGOŠEVA BB , MOJKOVAC, CRNA GORA

POZICIJA	Redni broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4
A. TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
I. Prilivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 3)	301	52397	48900
1. Prodaja i primljeni avansi	302	-1658	
2. Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti	303	2	
3. Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	304	54053	48900
II. Odlivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 5)	305	44295	38992
1. Isplate dobavljačima i dati avansi	306	5600	
2. Zarade, naknade zarada i ostali licni rashodi	307	38695	38847
3. Placene kamate	308		
4. Porez na dobitak	309		145
5. Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	310		
III. Neto tok gotovine iz poslovnih aktivnosti (I-II)	311	8102	9908
B. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI INVESTIRANJA			
I. Prilivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 5)	312		
1. Prodaja akcija i udjela (neto prilivi)	313		
2. Prodaja nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	314		
3. Ostali finansijski plasmani (neto prilivi)	315		
4. Primljene kamate iz aktivnosti investiranja	316		
5. Primljene dividende	317		
II. Odlivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 3)	318		
1. Kupovina akcija i udjela (neto odlivi)	319		
2. Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	320		
3. Ostali finansijski plasmani (neto odlivi)	321		
III. Neto tok gotovine iz aktivnosti investiranja (I -II)	322		
C. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA			
I. Prilivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 3)	323		

POZICIJA	Redni broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4
I. Uvećanje osnovnog kapitala	324		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti (neto prilivi)	325		
3. Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	326		
II. Odlivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 4)	327		
1. Otkup sopstvenih akcija i udjela	328		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti i ostale obaveze (neto odlivi)	329		
3. Finansijski lizing	330		
4. Isplacene dividende	331		
III. Neto tok gotovine iz aktivnosti finansiranja (I-II)	332		
D. NETO TOK GOTOVINE (311+322+332)	333	8102	9908
E. GOTOVINA NA POČETKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA	334		
F. POZITIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERACUNA GOTOVINE	335		
G. NEGATIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERACUNA GOTOVINE	336		
H. GOTOVINA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG PERIODA (333+334+335-336)	337	8102	9908

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji ("Sl. list CG" broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U. Marković
Dana 18.03.2020

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Dragica Marković
Dragica Marković



Odgovorno lice

P. Vučinić
Petar Vučinić

STATISTIČKI ANEKS

na dan 31. 12. 2019 godine

BROJ ISKAZA: 50873/2019

Popunjava lice	
Matični broj: 02696789	Šifra djelatnosti: 63300
Popunjava: Dragica Marković	

Naziv: "TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC" MOJKOVAC
Sjedište: NJEGOŠEVA BB , MOJKOVAC, CRNA GORA

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
	Prosječan broj zaposlenih (ukupan broj zaposlenih krajem svakog mjeseca podijeljen sa brojem mjeseci)	001		5	4
60	Prihodi od prodaje robe	002			
61	Prihodi od prodaje proizvoda i usluga	003			
62	Prihodi od aktiviranja ucinaka i robe	004		6586	8139
640	Prihodi od subvencija, prihodi od dotacija i prihodi od donacija	005		54053	48900
650	Prihodi od zakupnina	006			
673	Dobici od prodaje materijala	007			
501	Nabavna vrijednost prodate robe	008			
511	Troškovi materijala za izradu	009		169	305
512	Troškovi ostalog materijala (režijskog)	010		211	188
513	Troškovi goriva i energije	011		675	689
520	Troškovi zarada i naknada zarada (bruto)	012		31408	27471
529	Naknada troškova smještaja i ishrane na službenom putu, naknade troškova prevoza na službenom putu	013		331	716
53	Troškovi proizvodnih usluga	014		18526	14651
531 i 532	Troškovi transportnih usluga i troškovi usluga održavanja	015		2816	11402
533	Troškovi zakupnina	016			
534 i 535	Troškovi sajmova i troškovi reklame i propagande	017		15710	3248
536	Troškovi istraživanja	018			
550 i 551	Troškovi neproizvodnih usluga i troškovi reprezentacije	019		2000	187
552 i 553	Troškovi premija osiguranja i troškovi platnog prometa	020		261	263
573	Gubici od prodaje materijala	021			
10	Zalihe materijala	022		4483	10083

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
11	Zalihe nedovršene proizvodnje	023			
12	Zalihe gotovih proizvoda	024			
13	Zalihe roba	025			
	Analitički prikaz prihoda i izdataka vezanih za nematerijalnu imovinu				
652	Prihodi od naknada po osnovu патената	026			
652	Prihodi po osnovu autorskih prava	027			
652	Prihod od prodaje licenci	028			
010	Ulaganje u razvoj	029			
0100	Ulaganja u razvoj tržišta, sa efektom dužim od jedne godine	030			
0101	Ulaganja u razvoj tehnologije, sa efektom dužim od jedne godine	031			
0102	Ulaganja u razvoj proizvoda, sa efektom dužim od jedne godine	032			
0103	Ostali izdaci za razvoj	033			
0108	Ispravka vrijednosti ulaganja u razvoj	034			
0109	Obezvredivanje vrijednosti ulaganja u razvoj	035			
011	Koncesije, patenti, licence i slična prava	036			
0110	Koncesije	037			
0111	Patenti	038			
0112	Licence	039			
0113	Pravo na industrijski uzorak, žig, model, zaštitni znak i sl.	040			
0114	Druga slična prava	041			
0118	Ispravka vrijednosti koncesija, патената licenci i sličnih prava	042			
0119	Obezvredivanje koncesija, патената licenci i sličnih prava	043			
012	Goodwill	044			
0120	Goodwill nastao po osnovu stecene (pripojene) neto imovine drugog pravnog lica	045			
0121	Goodwill nastao po osnovu kupovine akcija i udjela u drugom pravnom licu	046			
0129	Obezvredivanje goodwill-a	047			
014	Ostala nematerijalna ulaganja	048			
0140	Racunarski programi	049			
0141	Pravo korišćenja gradskog građevinskog zemljišta	050			

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Napomena - broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
0142	Ulaganja u lizing	051			
0145	Ostala nematerijalna ulaganja	052			
0148	Ispravka vrijednosti ostalih nematerijalnih ulaganja	053			
0149	Obezvredenje ostalih nematerijalnih ulaganja	054			
015	Nematerijalna ulaganja u pripremi	055			
0150	Ulaganja u razvoj u pripremi	056			
0151	Interno generisana nematerijalna ulaganja u pripremi	057			
0155	Druga nematerijalna ulaganja u pripremi	058			
0159	Obezvredenje nematerijalnih ulaganja u pripremi	059			
016	Avansi za nematerijalna ulaganja	060			
0160	Avansi za nematerijalna ulaganja u razvoj	061			
0161	Avansi za druga nematerijalna ulaganja	062			

Obrazac usklađen sa članom 3 Zakona o računovodstvu i reviziji ("Sl. list CG" broj 80/08) i IV Direktivom EU.

U _____
Dana 18.03.2020

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Dragica Marković



Odgovorno lice

Petar Vučinić



Crna Gora
Opština Mojkovac
Nadzorni odbor
Turistička organizacija

Adresa: Trg Ljubomira Bakoča bb
84205 Mojkovac, Crna Gora
tel: +382 50 470 273
e-mail: managermo@t-com.me



TURISTIČKA ORGANIZACIJA

MOJKOVAC

BR. 09/116

MOJKOVAC 12.06.2020.G.

Broj: 08-032/20-1324

Datum: 11.06.2020.god.

Na osnovu Odluke broj 01-308 od 29.07.2016.godine o imenovanju Nadzornog odbora Turističke organizacije Mojkovac kao i na osnovu nadležnosti definisanih Statutom Turističke organizacije Mojkovac (Član 34,35,36,37 Statuta), Nadzorni odbor daje:

MIŠLJENJE

o finansijskom poslovanju za period 01.01.2019.godine do 31.12.2019.godine

Izveštaj o radu i finansijskom poslovanju Turističke organizacije Mojkovac za period 01.01.2019.godine do 31.12.2019.godine prikazan je na bazi knjigovodstvenih podataka i kontnog okvira koji je primijenjen u knjigovodstvu.

Finansijski iskaz prikazuje ukupne prihode i rashode za navedeni period, kao i stanje kratkoročnih potraživanja, plasmana, kratkoročnih obaveza i gotovine (žiro račun i blagajna) na dan 31.12.2019.godine.

Finansijski iskaz prikazuje stanje opreme u vrijednosti 10.701,00€, sa ispravno obračunatim troškovima amortizacije, kao i stanje vrijednosti inventara u vrijednosti 4483.00€.

Na bazi uvida i pregleda knjigovodstvene dokumentacije Nadzorni odbor konstatuje:

1. Turistička organizacija je registrovana u skladu sa Zakonom o turističkim organizacijama.
2. Finansijsko poslovanje Turističke organizacije je u skladu sa propisima, tj. računovodstvo je vođeno u skladu sa propisima.
3. Izvršen popis opreme i inventara na dan 31.12.2019.godine.
4. Stanje na žiro računu na dan 31.12.2019.godine je 18.757,16€.
5. Stanje u bagajni na dan 31.12.2018.godine je 0,00€.

Zaključak:

Nadzorni odbor konstatuje da nakon uvida u kompletnu knjigovodstvenu dokumentaciju, a na bazi preporuka za otklanjanje nedostataka u periodu 01.01. do 31.12.2018. isti su otklonjeni u 2019.godini, čime je obezbijedena ispravnost finansijskog poslovanja Turističke organizacije Mojkovac i usklađenost sa zakonskim propisima.

Prilog:

- Finansijski iskazi za period 01.01.-31.12.2019.godine

NADZORNI ODBOR

Predrag Zejak, predsjednik



Radoslav Medojević, član



Radule Popović, član



Dostaviti:

- Predsjedniku opštine
- Predsjedniku Opštine LTO
- Predsjedniku Izvršnog odbora LTO
- Predsjedniku Nadzornog odbora LTO
- Direktor LTO
- a/a